



ITALIA
expo shanghai 2010
上海世博会意大利馆



PADIGLIONE ITALIA Expo Shanghai 2010

La città, in persona.

ESPOSIZIONE UNIVERSALE DI SHANGHAI 2010

Dopo le Olimpiadi di Pechino l'ambizione delle autorità cinesi è di stupire nuovamente il mondo, organizzando **la più grande esposizione di tutti i tempi**, che porterà la città di **Shanghai** al centro dell'attenzione mondiale, consacrandola definitivamente nel ruolo di **grande capitale internazionale**. Obiettivo già raggiunto con il numero record di **230 partecipanti**, tra paesi, organizzazioni internazionali e singole città.

È la prima Esposizione Universale che avrà come tema la città in stretta correlazione con la qualità della vita, un terreno che forse più di altri è al centro dei dibattiti sul futuro del pianeta.

Mai come in questa epoca si è verificata nella storia dell'umanità una concentrazione di popolazione residente in aree urbane, tale da superare la soglia del 50% del totale.

L'Expo di Shanghai 2010 verrà inaugurato il **1° maggio 2010** e rimarrà aperto sino al **31 ottobre**, per un periodo espositivo di **6 mesi** e, secondo le stime più recenti, si prevede un'affluenza di circa **80 milioni di visitatori**, con una media giornaliera di 600 mila persone.

Il tema ufficiale dell'evento è "**Better city, Better life**", che si presta a numerose declinazioni e interpretazioni, consentendo di coinvolgere numerosi settori anche grazie allo sviluppo di "5 sottotemi":

- molteplicità delle culture urbane
- crescita economica e prosperità delle aree urbane
- innovazione scientifica e tecnologica per le aree urbane
- ricreare comunità urbane armoniose
- interazione tra aree urbane e rurali

LA PARTECIPAZIONE DELL'ITALIA

L'Italia sarà presente con il proprio **Padiglione nazionale** che appartiene alla ristretta cerchia dei padiglioni di più grandi dimensioni (**oltre 6.000 mq**) che saranno realizzati solamente da 12 paesi partecipanti.

Per l'occasione, il Governo ha istituito presso il Ministero degli Affari Esteri una struttura specifica, il **Commissariato Generale del Governo per l'Esposizione Universale di Shanghai 2010**, guidata dal **Commissario Generale, Prof. Beniamino Quintieri**.

"La città dell'uomo" è il nome del Padiglione italiano.





EXPO 2010 OCCHI PUNTATI SUL PADIGLIONE ITALIANO

L'Esposizione Universale di Shanghai del 2010 calamiterà l'attenzione di governi, imprese e cittadini provenienti da ogni parte del mondo.

In 6 mesi a Shanghai, il sistema produttivo italiano avrà un'occasione da non perdere a livello di promozione industriale, di opportunità di sviluppo e di confronto con esperienze diverse.

Il tema principale dell'Esposizione, la città e la sua vivibilità, **"Better City"**, convoglierà in Cina le nuove tendenze in fatto di **ingegneria, urbanistica, architettura e design, valorizzazione del patrimonio storico, tecniche costruttive eco-sostenibili, materiali e tecnologie innovative.**

Ma Shanghai 2010 è anche **"Better Life"**, un concetto che comprende **l'ambiente, il wellness, i servizi sociali e la cultura di un paese.**

Per la Cina l'Italia rappresenta il "buon vivere" per eccellenza. Da questo punto di vista partiamo in vantaggio rispetto ad altri paesi. I riflettori saranno tutti puntati sul Made in Italy e infatti sono già molte le imprese italiane di qualità ad aver dimostrato concretamente interesse per le grandi opportunità offerte da questa iniziativa.

Il Padiglione italiano sarà lo specchio della nostra eccellenza, progettato e costruito con i migliori materiali, autenticamente e rigorosamente italiani.

All'interno di una manifestazione complessa come l'Esposizione universale, il Commissariato Generale del Governo per l'Expo di Shanghai 2010 si impegnerà a favorire una partecipazione strutturata e coordinata delle tante piccole e medie imprese coinvolte, che daranno il loro contributo all'interno del Padiglione rappresentando l'intero settore di cui fanno parte, sfruttando per ben 6 mesi una vetrina di grande prestigio.

Il momento economico è preoccupante, ma se le nostre imprese sapranno intercettare la nuova grande apertura di un mercato come quello asiatico, per il quale si prevedono discreti segnali di crescita per il prossimo biennio, il futuro potrebbe essere più incoraggiante. In uno scenario come questo, **l'Expo di Shanghai 2010 diventa un appuntamento strategico di straordinaria importanza.**

I MOTIVI DI UNA SCELTA ISPIRATA

Il tema dell'Esposizione Universale di Shanghai 2010, "Better City, Better Life", sembra essere stato scelto appositamente per esaltare le peculiarità tecniche, storiche e artistiche del nostro Paese.

L'Italia raccoglie la sfida, proponendo un Padiglione che sa di "Città del futuro", in cui l'uomo può tornare ad essere protagonista, dove il concetto di vivibilità assume un ruolo predominante, grazie a scelte precise mirate ad una nuova armonia tra cittadini, spazi urbani e ambiente in cui viviamo.

L'idea ispiratrice del Padiglione italiano, nata dall'**Arch. Giampaolo Imbrighi**, coniuga perfettamente la forma e l'essenza dei tessuti tradizionali italiani e cinesi, rivisitati però in modo da mettere in chiara evidenza l'innovazione che la ricerca scientifica e l'industria del nostro Paese hanno maturato negli ultimi anni.

C'è spazio anche per un omaggio alla città di Shanghai e al famoso gioco che prende il suo nome.

Se osserviamo attentamente la struttura del Padiglione, infatti, noteremo che pur avendo pianta quadrata è modulare, componibile e scomponibile a seconda delle necessità da elementi molto diversi tra loro, di forma irregolare.

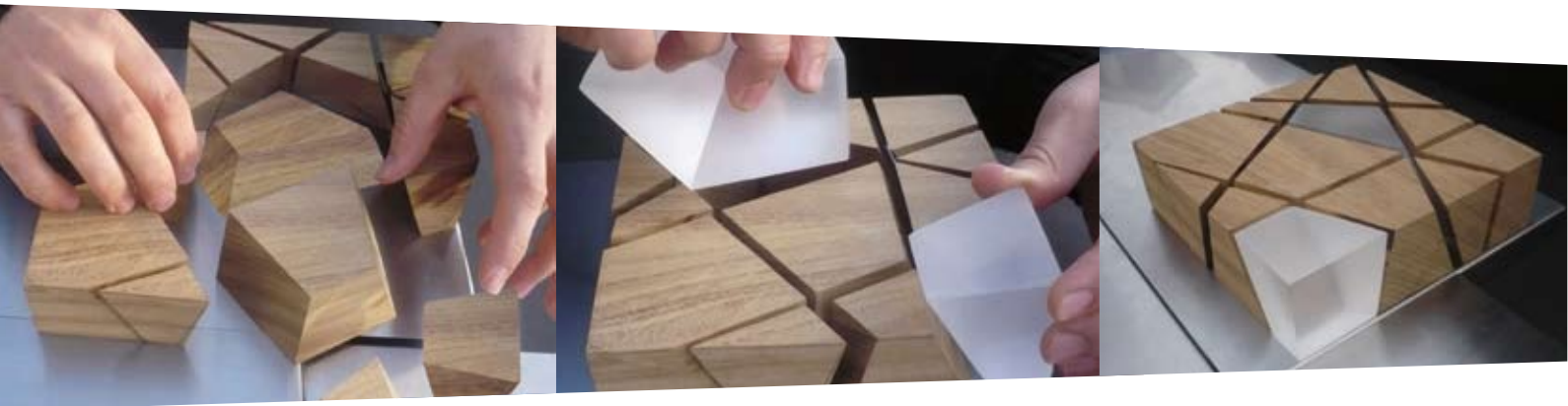
L'intento è anche quello di riprodurre la tipica morfologia delle nostre città, organizzate con stradine e vicoli che convergono verso una corte centrale.

L'ITALIA A SHANGHAI 2010.
L'ECCELLENZA DELLA TECNICA
IL TRIONFO DELLA CREATIVITÀ

18 metri di altezza, 6.000 mq totali di spazio espositivo: l'Italia sarà uno dei paesi presenti ai massimi livelli all'Expo 2010.

Il nostro Padiglione sarà una vera e propria città in miniatura, con un riferimento preciso a quella che ospiterà l'Expo ma soprattutto al carattere composito del nostro Paese: parla di noi, della nostra cultura, della nostra creatività, della straordinaria qualità e innovazione delle imprese che contribuiranno a rendere unico il nostro imponente spazio espositivo.

Dall'Italia il mondo si aspetta sempre il massimo in termini di originalità. Ma noi riusciremo a spiccare anche per l'eccellenza tecnica e scientifica delle nostre imprese. Quale palcoscenico più strategico, in un momento economico e finanziario come questo, che quello di Shanghai e di un paese in crescita come la Cina?



IL PADIGLIONE ITALIA

“Better City, Better Life”. Il tema principale dell'Expo 2010 di Shanghai è stato la principale fonte di ispirazione per la creazione del Padiglione italiano. La nostra idea, infatti, coniuga la capacità tutta italiana di saper vivere e ottimizzare gli spazi tradizionali con l'innovazione di materiali ecocompatibili, con un occhio all'ambiente e uno alle sfide del futuro.

PUNTI DI FORZA

ESTREMA FUNZIONALITÀ: per sei mesi sarà in grado di attrarre, accogliere e sorprendere un gran numero di visitatori

QUALITÀ ARCHITETTONICA RICERCATA: unirà tradizione e innovazione, in armonia con il principio del funzionamento bioclimatico ed ecosostenibile

RITORNO D'IMMAGINE: sarà una grande vetrina per le imprese italiane, selezionate in base alla loro capacità di elevare la qualità di vita nelle aree urbane.

ARCHITETTURA E AMBIENTE

LA FORMA URBANA: proprio come avviene nella struttura delle nostre città, i tagli con cui è stato concepito l'edificio indicano chiaramente i varchi, i vicoli, che confluiscono alla piazza, rappresentata dalla corte centrale, cuore del padiglione, luogo per eccellenza di relazioni sociali, integrazione e momenti celebrativi

L'INTEGRAZIONE TRA ELEMENTI DIVERSI: aspetti architettonici, energetico-ambientali, impiantistici e tecnico-costruttivi sono concepiti per convivere in perfetta sinergia, con particolare attenzione anche in termini di riciclabilità dei materiali utilizzati

CONDIZIONAMENTO D'ARIA: l'innovazione si mette al servizio di un clima “umano”, sfruttando le correnti d'aria e l'azione rinfrescante di un flusso continuo d'acqua

RISCALDAMENTO: secondo un principio semplicissimo come l'effetto camino, nel Padiglione l'aria calda viene convogliata verso l'alto ed estratta naturalmente

FOTOVOLTAICO: i vetri del Padiglione, contenenti elementi fotovoltaici, permettono di schermare dalle radiazioni termiche producendo al tempo stesso energia elettrica

RECUPERO: la copertura è curata nei minimi dettagli sia per scongiurare i rischi del surriscaldamento durante il periodo estivo sia per recuperare l'acqua piovana.

IL CONCEPT E L'ALLESTIMENTO DELLA MOSTRA PERMANENTE



LA TRIENNALE DI MILANO

Il Commissariato Italiano ha avviato una collaborazione con la **Triennale di Milano** per l'elaborazione del concept e la progettazione dell'allestimento del Padiglione, con l'obiettivo di mostrare al mondo le capacità creative, di innovazione e di ricerca del nostro Paese. Il Commissariato e la Triennale si sono avvalsi dell'ausilio di un **comitato composto da esperti** in discipline scientifiche, tecnologiche, industriali, ma anche artistiche, umanistiche e sociali, per progettare un percorso espositivo accattivante e ricco di contenuti d'avanguardia, insomma per realizzare una Padiglione che divenga luogo di incontro e di confronto con le tendenze emergenti.

IL COMITATO DI INDIRIZZO PER L'ELABORAZIONE DEL CONCEPT DEL PADIGLIONE ITALIANO

Angelo Airaghi - Senior Advisor di Finmeccanica
Silvana Annicchiario - Direttore del Design Museum della Triennale
Giulio Ballio - Rettore del Politecnico di Milano
Edmondo Berselli - Editorialista de La Repubblica e L'Espresso

Francesco Casetti - Direttore del Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo dell'Università Cattolica di Milano
Roberto Cecchi - Direttore Generale per i Beni Architettonici e Paesaggistici
Germano Celant - Curatore e critico d'arte
Corrado Clini - Direttore Generale Ricerca Ambiente e Sviluppo del Ministero dell'Ambiente
Francesco Dal Co - Docente di Storia dell'Architettura presso l'Università Iuav di Venezia
Luca De Biase - Responsabile di "Nòva24" del Sole 24 Ore
Ferruccio De Bortoli - Direttore de Il Sole 24 Ore

Carla Di Francesco - Direttore Generale dei Beni Culturali e Paesaggistici
Silvio Garattini - Direttore dell'Istituto Mario Negri
Stephane Lissner - Sovrintendente del Teatro alla Scala
Francesco Micheli - Presidente di Genextra
Francesco Porzio - Storico dell'arte
Sergio Romano - Editorialista del Corriere della Sera e Panorama

Enzo Rullani - Docente di Economia della Conoscenza presso la Venice International University
Riccardo Varaldo - Rettore della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa
Giorgio Vittadini - Presidente della Fondazione per la Sussidiarietà
Paolo Zegna - Vice Presidente per l'Internazionalizzazione Confindustria
Andrea Cancellato - Direttore Generale della Triennale di Milano.

IL COORDINAMENTO DELLE REGIONI

Il Commissariato ha siglato un importante accordo di partenariato con **Fiera Milano**, il principale operatore fieristico italiano e una tra le maggiori realtà del settore a livello internazionale, che avrà il compito di assicurare il coordinamento della partecipazione delle Regioni all'Expo. In base all'accordo, Fiera Milano assisterà il Commissariato per garantire un'adeguata presenza nel Padiglione italiano a tutte le Regioni interessate con l'obiettivo di assicurare la coerenza generale delle attività regionali rispetto al tema della manifestazione.



FIERA MILANO

LE IMPRESE CHE PARTECIPANO ALLA COSTRUZIONE DEL PADIGLIONE ITALIA

Coerentemente con il tema **"Better city, Better life"**, tra gli obiettivi del Padiglione italiano, c'è quello di esporre prodotti e materiali in grado di testimoniare la capacità di innovazione, la dinamicità delle nostre aziende, le esperienze acquisite in tema di miglioramento della qualità delle città e non ultimo l'eccellenza del paese, in una parola: il "Made in Italy". Molte le aziende che hanno deciso di accettare questo confronto, partecipando alla costruzione del Padiglione e mettendo a disposizione i propri prodotti innovativi, tecnologicamente avanzati ed esteticamente di altissimo livello, per rappresentare non solo il proprio brand, ma l'intero settore.

I PARTNER



PERMASTEELISA GROUP

Gruppo Permasteelisa, leader mondiale nella progettazione, realizzazione e installazione di facciate continue e rivestimenti architettonici, è partner del Padiglione italiano all'Expo di Shanghai 2010. Dell'edificio, Permasteelisa realizzerà la grande gemma dell'atrio e le vetrate della copertura e dei tagli architettonici obliqui, impiegando ardite soluzioni costruttive, cristalli di sicurezza ad alte performance di isolamento termico, per garantire una migliore qualità della vita all'interno della struttura.



GranitiFiandre, leader mondiale nella produzione di gres porcellanato tecnico per rivestimenti di alta gamma, partecipa, in qualità di partner, alla costruzione del Padiglione italiano. GranitiFiandre realizzerà la pavimentazione dell'edificio progettato dall'Arch. Giampaolo Imbrighi, con i propri materiali più innovativi che, integrandosi perfettamente nell'estetica del Padiglione, ne esaltano idealmente il valore architettonico.

I FORNITORI UFFICIALI



Labiotest, società del Gruppo Luci, attivo da oltre 30 anni nel settore ambientale, opera in campo internazionale per l'abbattimento dei cattivi odori con soluzioni mirate per migliorare la qualità dell'aria neutralizzando emissioni maleodoranti.



Mapei è il maggior produttore mondiale di adesivi e prodotti complementari per la posa di pavimenti e rivestimenti di ogni tipo ed è anche specialista in altri prodotti chimici per l'edilizia come impermeabilizzanti, malte speciali e additivi per calcestruzzo, prodotti per il recupero degli edifici storici.



TECNO s.r.l. è specializzata nella progettazione, produzione, installazione e manutenzione di ascensori, scale mobili, marciapiedi mobili, piattaforme elevatrici, montascale, montavivande, castelletti metallici.



iGuzzini è leader sul mercato internazionale nella produzione di apparecchi per l'illuminazione architettuale di fascia alta, sia per gli interni che per gli esterni. Nel 1998 la iGuzzini riceve il Premio Guggenheim e nel 2001 il Premio Leonardo per la qualità.



Italcementi
Italcementi Group

Italcementi Group è il quinto produttore di cemento a livello mondiale e il principale operatore nel bacino del Mediterraneo. Le società del Gruppo integrano l'esperienza, il know how e le culture di 22 paesi.

I FORNITORI



Il Gruppo Aturia opera nel settore delle pompe centrifughe. L'installazione, da oltre 60 anni, di elettropompe sommerse ha permesso all'azienda di acquisire innumerevoli esperienze applicative nei più svariati settori.



Climaveneta è tra i primi 4 leader europei nelle apparecchiature per il sistemi centralizzati di condizionamento, con una gamma completa di refrigeratori, pompe di calore, terminali, Unità Trattamento Aria e Rooftop.



La Ultraflex Control Systems è una delle più autorevoli aziende nel settore del comando a distanza per i serramenti, garantendo qualità e sicurezza dei prodotti, design e facilità di installazione.



Elco è un'azienda internazionale che fa parte del Gruppo AristonThermo, leader globale nel mercato dei sistemi e servizi per il riscaldamento dell'acqua e dell'ambiente.



SISPA Sicurezza Incendio S.r.l. opera in ambito commerciale e industriale fornendo soluzioni complete di prodotti e servizi per la rilevazione e l'estinzione di incendi e sistemi integrati per l'allertamento e l'evacuazione vocale.



Vimar, azienda fondata nel 1945, ricopre nel settore del materiale elettrico per impieghi nel civile e nel terziario una posizione centrale in Italia e in molti paesi esteri.



Ceramica Globo è tra le principali aziende del comparto igienico sanitario e dell'arredo bagno che ha scelto come essenziale fattore competitivo il design del prodotto.

ZUCCHETTI.

Da 80 anni Zucchetti è leader nella produzione di rubinetteria sanitaria. Ricerca, innovazione e design, tutto rigorosamente Made in Italy. Attenzione per il dettaglio, per la cura dei materiali e delle finiture.



Commissariato Generale del Governo
per l'Esposizione Universale di Shanghai 2010

Ministero Affari Esteri
P.le della Farnesina, 1 - 00194 Roma
T + 39 06 36914593 - F + 39 06 36914028

exposhanghai@esteri.it

www.expo2010italia.gov.it